



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ

Ορθή Επανάληψη ως προς την ημερομηνία

Γενική Γραμματεία Δημόσιας
Διοίκησης

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΙΑΣ ΣΤΑΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΙΑΣ ΣΤΑΣΗΣ

Αθήνα, 2 Αυγούστου 2024
Α.Π.: ΔΥΜΣ/Φ.18/24/14219

Ταχ. Διεύθυνση : Φραγκούδη 11 & Αλ. Πάντου
Ταχ. Κώδικας : 176 71, Καλλιθέα Αττικής
Πληροφορίες : Κ. Καπαρός
Τηλέφωνο : 210 9098392
Ε – mail : k.kaparos@ydmed.gov.gr

ΠΡΟΣ:

ΠΡΟΣ :

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του
Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός
2021-2027» (ΕΥΔΠ ΨΗΜΕΤ)

Μονάδα Β2

Υπόψη

κ. Αττάλογλου Ανδρέα

(andreasattaloglou@digitaltransform.gr)

κας. Τσακανίκα Κωνσταντία

(tsakanika@digitaltransform.gr)

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

Κ. Ηλία Καστρίτη, Μονάδα Α1

(ilias.kastritis@digitaltransform.gr)

ΘΕΜΑ: «Διαβίβαση σχεδίου επικοινωνίας»

Με το παρόν, θέτουμε υπόψη σας το εγκεκριμένο σχέδιο επικοινωνίας της προκαθορισμένης Πράξης «Οργανωτική Αναβάθμιση και Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Δικτύου Κέντρων Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ) και των παρεχόμενων υπηρεσιών»

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΚΩΣΤΑΣ ΚΑΠΑΡΟΣ

Συνημμένο:

1. Σχέδιο επικοινωνίας

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Η προϊσταμένη του Τμήματος
Γραμματείας και Παροχής
Πληροφοριών
Υπουργείου Εσωτερικών
κ.α.α. Λογοθέτη Ζαμπέτα

ΣΧΕΔΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

«Οργανωτική Αναβάθμιση και Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Δικτύου Κέντρων Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ) και των παρεχόμενων υπηρεσιών»

Ο Χρηματοδοτικός Μηχανισμός 2014-2021 του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΧΜΕΟΧ | EEA Grants) εκπροσωπεί τη συνεισφορά της Ισλανδίας, Λιχτενστάιν και Νορβηγίας σε προγράμματα που αποσκοπούν στη μείωση των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων και στην ενδυνάμωση των διμερών σχέσεων με 15 ευρωπαϊκές χώρες, ανάμεσα στις οποίες είναι και η Ελλάδα.

Το έργο «Οργανωτική Αναβάθμιση και Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Δικτύου των Κέντρων Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ) και των παρεχόμενων δημοσίων υπηρεσιών» εστιάζει στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας στο δημόσιο τομέα, με βασικούς στόχους τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας της λειτουργίας των ΚΕΠ, παράλληλα με την αύξηση ικανότητας σε επίπεδο ανθρώπινου δυναμικού των ΚΕΠ με σκοπό την παροχή υπηρεσιών στους πολίτες, ενώ ταυτόχρονα στοχεύει να βελτιώσει τις πληροφορίες που παρέχονται από τα ΚΕΠ στους πολίτες σχετικά με τις δημόσιες υπηρεσίες και να δημιουργήσει ένα κανάλι αμοιβαίας επικοινωνίας μαζί τους με στόχο τη συνεχόμενη βελτίωση. Μέσω των δράσεων του έργου, θα επιτευχθεί η άμεση πρόσβαση των πολιτών στη δημόσια διοίκηση, ο τεχνολογικός εκσυγχρονισμός της δημόσιας διοίκησης, θα μειωθεί η κακοδιοίκηση και η γραφειοκρατία και θα ενισχυθεί η διαχείριση των προβλημάτων των πολιτών.

Στο πλαίσιο αυτού του Χρηματοδοτικού Μηχανισμού ολοκληρώθηκε το ΥΕ7: «Νέο πληροφοριακό σύστημα των ΚΕΠ: ΚΕΠ Back Office (υποστηρικτικές υπηρεσίες και πύλη EU-GO», που αποτελεί κομβικό μέρος της ψηφιακής στρατηγικής στοχεύοντας στην παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών από επιμέρους συστήματα του Ελληνικού Δημοσίου με χρήση βασικών υποδομών διαλειτουργικότητας και κοινών σημείων εισόδου για τους πολίτες τα οποία είναι προσβάσιμα. Τον Μάρτιο 2023 τροποποιήθηκε η από 02/12/2021 Προγραμματική Σύμβαση μεταξύ της Αναθέτουσας Αρχής (Φορέας Υλοποίησης του Υποέργου) και της ΕΔΥΤΕ Α.Ε. (Εταίρος- Project Partner).

Η επικοινωνία αποτελεί κρίσιμο στοιχείο στην υλοποίηση των Προγραμμάτων του ΧΜΕΟΧ, καθώς με αυτήν εξασφαλίζεται η ευρύτερη ενημέρωση του κοινού σχετικά με τη σημασία των χρηματοδοτήσεων, που στοχεύουν στη μείωση των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων, καθώς και η ενίσχυση των σχέσεων μεταξύ χορηγών και δικαιούχων χωρών. Κατά συνέπεια, είναι απαραίτητο ένα συνεκτικό και ολοκληρωμένο σχέδιο δράσεων διάχυσης και επικοινωνίας που θα αναδείξουν την προστιθέμενη αξία

και σημασία της οργανωτικής αναβάθμισης των ΚΕΠ για τους πολίτες και τις επιχειρήσεις. Στο πλαίσιο αυτό, στο αντικείμενό του περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων τα κάτωθι:

1. **Σύνταξη στρατηγικής επικοινωνίας** για όλη την Πράξη και πλάνο προβολής στα ΜΜΕ, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.α., συμπεριλαμβάνοντας όλες τις ομάδες – στόχο (ευρύ κοινό, διαμορφωτές κοινής γνώμης & ΜΜΕ, χρήστες και δυνητικούς χρήστες υπηρεσιών ΚΕΠ, ειδικές κοινωνικές ομάδες, ΟΤΑ Α' και Β' βαθμού, εμπλεκόμενοι άμεσα ή έμμεσα στη λειτουργία των ΚΕΠ).
2. **Εργαστήρια για την ευαισθητοποίηση των υπαλλήλων των ΚΕΠ**, με το κριτήριο της γεωγραφικής κατανομής, με στόχο την ανάδειξη των παρεμβάσεων στην εργασιακή τους καθημερινότητα.
3. **Παραγωγή οπτικοακουστικού και έντυπου υλικού** για την προώθηση της καμπάνιας για τα νέα ΚΕΠ.
4. **Προβολή του οπτικοακουστικού υλικού** που θα παραχθεί στα κατάλληλα μέσα επικοινωνίας και διανομή του έντυπου υλικού σε επιλεγμένα σημεία που θα συμφωνηθούν με την Αναθέτουσα Αρχή.

Το επικοινωνιακό πλάνο αποτελεί εργαλείο στήριξης για την εκπλήρωση των υποχρεώσεων σχετικά με την επικοινωνία και την πληροφόρηση, όπως αυτές προκύπτουν από τον κανονισμό για την υλοποίηση του ΧΜ-ΕΟΧ 2014-2021. Με βάση τους ανωτέρω στόχους και για τον καλύτερο προσδιορισμό των επικοινωνιακών δράσεων που θα υλοποιήσει η ΓΓΔΔ, καθώς και για την επιλογή των κατάλληλων επικοινωνιακών εργαλείων, είναι απαραίτητο να οριστούν εξ αρχής τα κοινά και οι συντελεστές του σχεδίου επικοινωνίας σε εθνικό, περιφερειακό ή/και τοπικό επίπεδο -καθώς τα αναμενόμενα αποτελέσματα της Πρωτοβουλίας έχουν, αντίστοιχα, αντίκτυπο σε πολίτες σε εθνικό, περιφερειακό ή/και τοπικό επίπεδο.

Τα κοινά-στόχος ορίζονται ως εξής:

1. **Εργαζόμενοι των ΚΕΠ**, ιδιαίτερα η κοινότητα πρακτικής, δηλαδή ο αριθμός εργαζομένων των ΚΕΠ που είχε συγκροτηθεί για να βοηθήσει με ιδέες στην εκπαίδευση και ανάπτυξη συστημάτων και ανθρωπίνων πόρων (συναδέλφων τους) ως φορείς υλοποίησης (project promoters). Συνολικά, πάνω από 1.000 εργαζόμενοι συμμετείχαν στην κοινότητα με πάνω από 350 θέματα τα οποία έχουν ανοίξει και συζητηθεί, μια δυναμική ομάδα που μπορεί να μεταδώσει τα μηνύματα της επικοινωνιακής στρατηγικής τόσο εντός των ΚΕΠ όσο και προς το ευρύ κοινό με το οποίο συναλλάσσονται.
2. **Διοίκηση και Προσωπικό των Δήμων και Κοινοτήτων** όπου είναι εγκατεστημένα τα ΚΕΠ, το οποίο θα πρέπει να καθίσταται ενήμερο για τις επικοινωνιακές δράσεις που προωθούνται από την ΓΓΔΔ ώστε να λάβει τη μέγιστη δυνατή δημοσιότητα.
3. **Ευρύ κοινό**, καθώς οι πολίτες καθίστανται το τελικό κοινό-στόχος στο οποίο θα πρέπει να απευθύνονται τα τελικά μηνύματα δημοσιότητας. Είναι σημαντικό για το ευρύ κοινό να λαμβάνει το μήνυμα για τη συνεισφορά των δοτριών χωρών και να

βλέπει τα αποτελέσματα και τις ωφέλειες από την υλοποίηση της συγκεκριμένης πράξης και πως αυτή μπορεί να ωφελήσει την καθημερινότητά τους.

4. **Φορείς άσκησης πολιτικής:** Εν γένει φορείς άσκησης πολιτικής δύνανται να ενδιαφέρονται για τα αποτελέσματα του έργου και μπορούν να τα χρησιμοποιήσουν σαν καλές πρακτικές και οδηγούς σε παρόμοια έργα στον ευρύτερο δημόσιο τομέα (ψηφιακή μετάβαση, μείωση της γραφειοκρατίας κ.λπ.) ή απλά να χρησιμοποιήσουν τα διδάγματα του έργου σε άλλα έργα με στόχο τη βελτίωση της καθημερινότητας των πολιτών. Σε αυτούς περιλαμβάνονται η πολιτική ηγεσία, τα υπουργεία και οι γενικές γραμματείες, καθώς και ευρωπαίοι αξιωματούχοι υπεύθυνοι για τον τομέα της δημόσιας διοίκησης.
5. **Εταίροι Φορέων Υλοποίησης (project partners):** Οι φορείς που συνεργάστηκαν για την υλοποίηση από κοινού του έργου, όπως ο ΟΟΣΑ, το ΕΔΥΤΕ για το back office των ΚΕΠ κ.λπ..
6. **Κοινωνικοί εταίροι:** Σημαντική ομάδα στόχος είναι οι κοινωνικοί εταίροι καθώς τα ΚΕΠ διαδραματίζουν κομβικό ρόλο στη διεκπεραίωση και παρακολούθηση της πορείας αιτημάτων πολιτών / ελεύθερων επαγγελματιών.
7. **Οι Δότες χώρες (Donor countries):** ήτοι, η ενημέρωση των πρεσβειών των δοτριών χωρών για τα αποτελέσματα της πράξης.
8. **ΜΜΕ, Δημοσιογράφοι:** Ιδιαίτερα σημαντικό κοινό για τη μεταφορά της πληροφόρησης τόσο στο ευρύ κοινό όσο και στους φορείς άσκησης πολιτικής.

Η στήριξη από τα κοινά-στόχους ενισχύει την αποδοχή και την εμπιστοσύνη των πολιτών προς τις ενέργειες που αναλαμβάνονται στα ΚΕΠ για την αναβάθμιση των υπηρεσιών τους και τη διασύνδεση των επιμέρους συστημάτων, με απώτερο στόχο τη διευκόλυνση της καθημερινότητας του πολίτη, την προώθηση του κοινού συμφέροντος και την ανάπτυξη της κοινωνίας.

Στο πλαίσιο της Στρατηγικής επικοινωνίας, σχεδιάζεται ο τρόπος κοινοποίησης των πληροφοριών, για την επίτευξη των στόχων επικοινωνίας. Είναι το βασικό κομμάτι που αποτελεί γέφυρα μεταξύ της ανάλυσης της τρέχουσας κατάστασης και της υλοποίησης μιας βιώσιμης παρέμβασης που στοχεύει στην αλλαγή της κοινωνίας και των συμπεριφορών.

Η Στρατηγική επικοινωνίας είναι ένας οδηγός που βοηθά στη μετάβαση από την παρούσα κατάσταση στην επιθυμητή. Αυξάνει την πιθανότητα επίτευξης των στόχων του έργου, κατά κύριο λόγο μέσω της δημιουργίας συνθηκών ευνοϊκών για επιτυχία. Αποσκοπεί στην καθοδήγηση ολόκληρης της διαδικασίας, ορίζοντας το ύψος και την κατεύθυνση, ώστε όλα τα Σχέδια, οι δράσεις, τα προϊόντα και το υλικό επικοινωνίας να συνεργάζονται αρμονικά για την επίτευξη της επιθυμητής αλλαγής.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΣΥΝΙΣΤΩΣΕΣ ΤΟΥ ΠΛΑΝΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Βάσει των παραπάνω, η στρατηγική επικοινωνίας και δημοσιότητας της Πρωτοβουλίας «Οργανωτική Αναβάθμιση και Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Δικτύου των Κέντρων

Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ) και των παρεχόμενων δημοσίων υπηρεσιών» στηρίζεται στους παρακάτω πυλώνες:

1. **Δημιουργία και καθιέρωση πινακίδων** που θα έχουν το λογότυπο ως στοιχείο υπογραφής και σχεδιασμού σε όλη την οπτική επικοινωνία.
2. Προτείνεται στην αίθουσα εκδηλώσεων του Υπουργείου ή σε άλλο χώρο που θα υποδειχθεί από το ΥΠΕΣ η διοργάνωση ενός **techday προβολής του νέου Back Office (B.O.)**, με στόχο την προβολή προς τα στελέχη του δημοσίου της καινοτομίας και των νέων τεχνολογιών που εισάγει η νέα εφαρμογή στα ΚΕΠ. Η εκδήλωση μπορεί να προσφέρει και τη δυνατότητα εξ αποστάσεως παρακολούθησης και θα προβληθεί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ως ομάδο-στόχος ορίζονται τα ανώτατα στελέχη των Υπουργείων και οι Υπηρεσιακοί Γραμματείς, το δίκτυο ψηφιακού μετασχηματισμού, οι επικεφαλής και τα στελέχη Δ/σεων Τμημάτων Πληροφορικής ευρύτερου δημοσίου, αλλά και η διαδικτυακή αναφορά σε ευρύτερο κοινό.
3. **Δημιουργία Περιεχομένου / Αρθρογραφία:** Μέσα από τη παραγωγή ποικίλων μορφών περιεχομένου, όπως ενημερωτικά άρθρα, blog posts και ενημερωτικά newsletters, θα διαδοθεί ο στόχος του έργου, αλλά και τα θέματα που το περιβάλλουν, παρέχοντας πληροφορίες και ενθάρρυνση σχετικά με τους στόχους και τις προσπάθειες του εκσυγχρονισμού της δημόσιας διοίκησης. Μέσα από αυτήν την ποικιλία περιεχομένου, θα προσφέρεται ένα ευρύ φάσμα πληροφοριών και μηνυμάτων, προκειμένου να ενημερωθούν και να κινητοποιηθούν τα κοινά-στόχοι για τον σημαντικό αυτό εκσυγχρονισμό των ΚΕΠ και τη συμβολή του ΧΜ-ΕΟΧ.

Προτεινόμενος αριθμός Άρθρων: 4-6 άρθρα

4. **Κοινωνικά Δίκτυα:** Μέσω των κοινωνικών δικτύων, θα οργανωθεί μια ενημερωτική καμπάνια που θα επιτρέπει τη διαδικτυακή διάδοση του περιεχομένου του έργου και τη σύνδεση του έργου με τα κοινά-στόχους. Θα επιδιωχθεί η προσφορά πρωτότυπου υλικού που να ελκύει ακόλουθους και να δημιουργεί ενδιαφέρον στα κοινά-στόχους.

Προτεινόμενα κοινωνικά δίκτυα: linkedin, facebook – ενδεικτικός αριθμός αναρτήσεων: 3-5 στο κάθε δίκτυο.

5. **Ιστοσελίδα:** Το έργο θα προβάλλεται μέσω μηνυμάτων στις ιστοσελίδες των άμεσων συντελεστών του έργου (ενδεικτικά ΕΔΥΤΕ, ΓΓΔΔ, ΚΕΠ, Gov.gr, digi.gov.gr κ.λπ.), προσφέροντας πληροφορίες που καλύπτουν κάθε πτυχή του σχετικά με την οργανωτική αναβάθμιση και ψηφιακό μετασχηματισμό των ΚΕΠ. Εκτός από ειδήσεις και ενημερώσεις, δύνανται να παρέχονται επίσης συχνές ερωτήσεις και απαντήσεις, καθώς και άλλο περιεχόμενο που θα είναι χρήσιμο και ενδιαφέρον για τα κοινά-στόχους, ενισχύοντας έτσι την εμπειρία τους κατά την επίσκεψη στην ιστοσελίδα.

Προτεινόμενος αριθμός μηνυμάτων: 3-5 σε κάθε ιστοσελίδα.

6. **Δημιουργία ή/και επικαιροποίηση υλικού στο howto.gov.gr:** Η πύλη howto έχει χρησιμοποιηθεί ήδη για την εκπαίδευση των χειριστών ΚΕΠ κατά τη φάση προετοιμασίας και πιλοτικής λειτουργίας. Θα προστεθούν μαθήματα για όποιες νέες λειτουργικότητες έχουν προκύψει. Θα προστεθεί ένα μάθημα ενημέρωσης για τα ΚΕΠ που θα στοχεύει στους πολίτες.

7. **Συμμετοχή στην ειδική εκδήλωση κλεισίματος της πράξης:** Στο πλαίσιο της ειδικής εκδήλωσης κλεισίματος της πράξης θα παρουσιαστούν τα αποτελέσματα και συμπεράσματα του έργου (Διασύνδεση / Διαλειτουργικότητα των επιμέρους συστημάτων της Δημόσιας Διοίκησης, Αναβάθμιση της Πύλης EU-GO κ.λπ.), ώστε να αποτελέσει έτσι μια ευκαιρία για αμοιβαία ανταλλαγή ιδεών και απόψεων με το κοινό, ενισχύοντας την κοινοτική συνοχή και ενθαρρύνοντας την περαιτέρω ανάπτυξη και εφαρμογή παρόμοιων πρωτοβουλιών στο μέλλον.

Προτεινόμενος αριθμός παρουσιάσεων: μία

8. **Εκ του σύνεγγυς ενημερώσεις (direct briefings):** Ενημερώσεις και press conferences που απευθύνονται σε εμπλεκόμενους εταίρους του έργου, όπως για παράδειγμα τη δημοτική αρχή οικείου ΚΕΠ, τους πολίτες που το επισκέπτονται κ.λπ., με μια ισχυρή και περιεκτική αφήγηση, που θα συμπεριλαμβάνει τα επιτεύγματα του Προγράμματος, της συνεισφοράς των δωρητών του ΕΟΧ και του οφέλους που θα απολαμβάνουν οι πολίτες. Για παράδειγμα, το αφήγημα για τον θετικό αντίκτυπο του έργου των ΚΕΠ θα συμπεριληφθεί στις απευθείας ενημερώσεις προς την περιφερειακή και τοπική ηγεσία, με στόχο την ενημέρωση και την οικοδόμηση θετικής άποψης για το Πρόγραμμα, αλλά και τη δημιουργία πολλαπλασιαστών του αφηγήματος.

Προτεινόμενος αριθμός ενημερώσεων: 1-2

9. **Συνεργασίες με άλλα Υπουργεία και Οργανισμούς:** Στο πλαίσιο της στρατηγικής επικοινωνίας, θα εξεταστεί προσεκτικά η δυνατότητα συνεργασιών με άλλους οργανισμούς του δημοσίου τομέα (π.χ. ΟΤΑ, άλλα Υπουργεία, κ.λπ.) που μπορούν να συμβάλουν στην υποστήριξη και την προώθηση του έργου. Αυτές οι συνεργασίες μπορεί να περιλαμβάνουν την προσφορά περιεχομένου, όπως άρθρα ή άλλο υλικό που μπορεί να ενισχύσει την ενημερωτική παρουσία, καθώς και δημοσιογραφική κάλυψη για το έργο, προωθώντας έτσι τις προσπάθειές της ΓΓΔΔ και τη συμβολή του ΧΜ-ΕΟΧ και επιτρέποντας την επιτυχή διάδοση των μηνυμάτων και των στόχων του έργου σε ευρύτερο κοινό. Μέσω αυτών των

συνεργασιών και δημοσίων σχέσεων, θα δημιουργηθούν δυναμικά δίκτυα που θα στηρίζουν και θα ενισχύουν την επιρροή και την απήχηση του έργου.

Προτεινόμενος αριθμός συνεργασιών: 1-2

- 10.Επισκέψεις πολιτικής ηγεσίας σε ΚΕΠ (ΓΓΔΔ):** Για την καλύτερη ενημέρωση σχετικά με τα αποτελέσματα του έργου, η πολιτική ηγεσία της ΓΓΔΔ θα διοργανώσει επισκέψεις σε τοπικά ΚΕΠ, όπου θα διεξαχθούν συνεντεύξεις τύπου και δηλώσεις της ηγεσίας, παρουσία του Τύπου και φωτογράφων. Οι επισκέψεις αυτές θα προβληθούν στη συνέχεια σε όλα τα κανάλια επικοινωνίας (με άρθρα, κοινοποιήσεις σε linkedin και facebook, αναρτήσεις στις ιστοσελίδες των συντελεστών του έργου κ.λπ.).

Προτεινόμενος αριθμός επισκέψεων: 3-6 επισκέψεις.

- 11.Παρουσίαση σε εκδηλώσεις:** Θα επιδιωχθεί η παρουσίαση των αποτελεσμάτων του έργου σε σχετικές εκδηλώσεις φορέων της Δημόσιας Διοίκησης, όπως π.χ. το ΕΚΔΔΑ αλλά και επιμέρους διοργανωτών συνεδρίων γύρω από θέματα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.

Προτεινόμενος αριθμός παρουσιάσεων: 2-4

Εγκρίνεται
Αθήνα, 31 Ιουλίου 2024

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ




ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ - ΠΕΤΡΟΣ Ν. ΣΠΑΝΑΚΗΣ